

*Information om lufttryck i däck:*

## Luften bär bilen

Det är inte däcket i sig som bär upp bilen, utan lufttrycket i däcket. Med för lågt lufttryck i däcken ökar bränsleförbrukningen, däcken slits fortare och bilen kan bli svår att hantera i en kritisk situation. Tyvärr visar erfarenheter från fler olika undersökningar, exempelvis tidigare genomförda däckrazzior, att många har för lite lufttryck i sina däck.

Alla som har cyklat med för dåligt pumpade däck vet att det går trögt. Samma sak gäller för en bil. Därför ökar bränsleförbrukningen när lufttrycket är för lågt i däcken.

Slitaget ökar också med för lågt lufttryck. Med 30 procent för lite lufttryck kan däckens livslängd halveras. Slitage i mitten av slitbanan kan vara ett tecken på att däcket har haft för dåligt lufttryck. Däcket blir instabilt med för lite lufttryck och klackarna som har kontakt med vägbanan rör sig mer, särskilt i mitten på slitbanan. Då ökar friktionen och värmeutvecklingen och däcket slits fortare.

– Svenska bilister skulle kunna spara många kronor, minska sin miljöpåverkan och köra säkrare genom att kolla lufttrycket oftare, säger Cecilia Granlund, tf informationschef Bilprovningen.

Lufttrycket i däcken bör kontrolleras minst en gång i månaden. Information om rätt lufttryck finns i fordonets instruktionsbok samt vanligen också på en dekal vid tanklocket eller stolpen bakom förarstolen. Lufttrycket ska mätas på kalla däck.

Biltillverkaren anger vanligen två rekommenderade lufttryck, ett lägre för normal körning och ett högre för körning med mycket last eller i högre hastigheter. Det går även att minska bränsleförbrukning och öka livslängden på däcken genom att alltid köra på det högre angivna trycket. Man bör aldrig ha ett lägre lufttryck än det lägsta angivna trycket.

---

Kampanj Däckrazzia är en samverkan mellan Polisen, NTF, Bilprovningen, Däckbranschens Informationsråd och Vägverket. Syftet är att öka bilisternas kunskap om mönsterdjupets betydelse för trafiksäkerheten och om lufttryckets betydelse för miljön, trafiksäkerheten och privatekonomin. Kampanjen startade 2004.

### För mer information, kontakta:

Örjan Brodin, trafiksamordnare, Rikspolisstyrelsen, orjan.brodin@rps.police.se, 08-401 9116, 070-552 68 00

Thomas Carlson, mediachef, NTF, thomas.carlson@ntf.se, 08-705 59 02, 070-598 38 94

Cecilia Granlund, tf informationschef, Bilprovningen, cecilia.granlund@bilprovningen.se, 08-759 22 79, 073-687 03 66

Pontus Grönvall, Däckbranschens Informationsråd, pontus@dackinfo.se, 0340-67 30 01, 070-567 37 47

Thomas Andersson, presschef, Vägverket, thomas.andersson@vv.se, 0243-751 38, 070-693 68 70

[www.dackrazzia.se](http://www.dackrazzia.se)