

Information till media 060815

## Bäst koll på däcken har bilisterna i Småland, Östergötland/Närke och Västmanland

Vid undersökningar i samband med kampanj Däckrazzia framkom tydliga regionala skillnader. Däckrazziorna genomfördes i nio regioner. Tre av dessa utmärkte sig som klart bättre än de övriga. Dessa var Småland, Östergötland/Närke och Västmanland. Stockholm/Uppland och Gävleborg hamnade i mitten. Sämst var resultaten i Södermanland, Västra Götaland, Jämtland/Västernorrland och Skåne/Blekinge. Momenten som undersökts och ligger till grund för rangordningen var:

- Andel slitna däck ( $\leq 3$  mm mönsterdjup)
- Förarens koll på hur slitna däcken är
- Andel olagliga däck ( $< 1,6$  mm mönsterdjup)
- Medelmönssterdjup
- Andel med rejält för lite lufttryck i däcken
- Andel som inte har koll på lufttrycket

Rangordningen bygger på att regionerna tilldelas poäng efter placering i de olika undersökta momenten, 1 poäng för en bästa placering, 9 poäng för en sämsta placering. Den fullständiga rangordningen var (lägst poäng innebär alltså bäst resultat):

1. Småland	12 poäng
2. Östergötland/Närke	13 poäng
3. Västmanland	14 poäng
4. Stockholm/Uppland	24 poäng
5. Gävleborg	26 poäng
6. Södermanland	38 poäng
7. Västra Götaland	40 poäng
8. Jämtland/Västernorrland	41 poäng
9. Skåne/Blekinge	43 poäng

– De relativt stora regionala skillnaderna kan bero på att polismyndigheterna har olika ambitionsnivå inom trafiksäkerhetsområdet. Detta är en fråga som lyfts fram i den nya nationella strategin för polisens arbete med trafiksäkerhet och som vi nu håller på att arbeta med, säger Inge Carreman, Trafikpolischef, Polismyndigheten i Södermanlands län.

– Polisens nationella strategi pekar också på att polisen kan effektivisera sitt trafiksäkerhetsarbete genom samverkan med externa aktörer. Kampanj Däckrazzia är ett bra exempel på detta, säger Inge Carreman.

83 däckrazzior genomfördes i början av september 2005. Efter polisens obligatoriska kontroll erbjöds bilisterna en frivillig mätning av däckens mönsterdjup och lufttryck samt att få information om mönsterdjupets och lufttryckets betydelse för trafiksäkerheten och miljön. Totalt kontrollerades 4 134 bilar. Bakom kampanjen står Polisen, NTF, Bilprovningen och Däckbranschens Informationsråd.

De fullständiga resultaten från kampanj Däckrazzia, inkl bilder, finns på [www.dackrazzia.se/press](http://www.dackrazzia.se/press).

För mer information, kontakta:

Inge Carreman, Trafikpolischef, Polismyndigheten i Södermanlands län,  
[inge.carreman@polisen.se](mailto:inge.carreman@polisen.se), 016-162021, 0703-313541

Christina Almgren, Informationschef, Bilprovningen, [christina.almgren@bilprovningen.se](mailto:christina.almgren@bilprovningen.se),  
08-7592209, 0736-882209

Mats Carlson, Utvecklingschef, NTF, [mats.carlsson@ntf.se](mailto:mats.carlsson@ntf.se), 08-7055910, 0703-112430

Pontus Grönvall, Däckbranschens Informationsråd, [pontus@promotion.se](mailto:pontus@promotion.se), 0340-673001, 0705-673747